

## **5.2. POLÍTICA.**

### **MISIÓN:**

Impulso es una empresa de servicios profesionales de ámbito internacional, especializada en los campos de la Ingeniería industrial, civil y geológico-minera, de la Arquitectura y de la Consultoría, que ofrece asistencia técnica integral al sector público y privado, diseñando soluciones para la materialización de sus ideas y proyectos desde una perspectiva innovadora. Nuestra actividad se establece en un escenario de responsabilidad: administrando nuestros recursos de forma ética y eficiente, capacitando a nuestros profesionales, bajo el punto de vista tanto de la calidad humana como profesional, desde la motivación, el compromiso y la participación, y ofreciendo un producto a la carta y con calidad. Apostamos por un desarrollo sostenible y tenemos la aspiración constante de contribuir al bienestar social, aportando valor añadido a nuestros grupos de interés.

### **VISIÓN:**

Nuestra visión es ser líderes en nuestro sector, con presencia internacional, distinguiéndonos por la excelente calidad de servicio, estableciendo la innovación como una constante tanto en los procesos y servicios que ofrece como en la búsqueda de las soluciones más adecuadas y originales a la medida de las empresas, la rentabilidad sostenida para nuestros grupos de interés, las oportunidades de desarrollo profesional y personal de nuestros equipos y por nuestra contribución positiva a la sociedad y a la ciudadanía en general.

### **DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS / VALORES:**

Los valores fundamentales definidos desde su fundación tienen incluso hoy más vigencia que nunca. Por eso, Impulso mantiene un claro compromiso con su ideario empresarial:

1. Tiene un claro e inequívoco espíritu de servicio a la sociedad, contribuyendo al debate público, la creación de conocimiento, la potenciación del tejido productivo y la generación de empleo estable y de futuro. Cree en el empresario y en su importancia social.
2. Los profesionales son su activo más importante. Impulso apuesta por la conciliación de la vida laboral y personal, por el desarrollo de un plan de carrera profesional, por la formación continua...
3. La flexibilidad y versatilidad son aspectos imprescindibles para realizar con eficacia cada proyecto en un entorno económico que exige una reprogramación constante.
4. El compromiso y la ética constituyen la base de su actuación profesional.
5. La innovación es una constante tanto en los procesos y servicios que ofrece como en la búsqueda de las soluciones más adecuadas y originales a la medida de los clientes. Impulso es una consultora de ida y vuelta y contribuye a IDizar a sus clientes, aportando conceptos, criterios y metodología para implementar la I+D+i, transformando en proyectos tangibles sus ideas innovadoras o generando esas ideas.
6. Mantiene un compromiso absoluto con la seguridad de los distintos agentes intervinientes en las obras e implantación constante de todos los sistemas disponibles para evitar posibles riesgos.

7. Tiene vocación internacional, buscando nuevos mercados y posibilidades de negocio desde el respeto como empresa hacia el mercado y la sociedad.

La especialización y las exigencias de nuestros clientes nos impulsan a implantar un Sistema de Gestión integrado de acuerdo a los requisitos de las normas UNE-EN ISO 9001, UNE 166002, el cual supone una eficaz base sobre la cual sentar las bases sólidas de futuras actividades que permitan ofrecerles un servicio de altas prestaciones.

El alcance del Sistema Integrado de Gestión de Calidad e I+D+i definido en la organización se refiere a las actividades de Ingeniería, Arquitectura, Consultoría y Project Management, e integra principios y criterios de responsabilidad social.

Los **objetivos generales** de nuestra política son:

1. Conocer perfectamente las necesidades y expectativas de los clientes, para poner en marcha acciones que den valor añadido a nuestros servicios.
2. Conseguir que todos los profesionales conozcan y participen activamente en el Sistema de Gestión, aportando ideas que vayan encaminadas a mejorar el servicio al cliente.
3. Realizar todos los trabajos de forma eficiente, buscando la satisfacción de los clientes, actuando con ética y profesionalidad, aplicando las normas de seguridad y salud laboral, el respeto al medio ambiente y la utilización eficiente de los recursos.
4. Aplicar la Calidad a todas las actividades de la compañía y extender su exigencia a los proveedores y colaboradores.
5. Mantener el compromiso de la mejora continua de la eficacia del Sistema de Gestión.
6. Ser punteros en la definición y desarrollo de las últimas tecnologías en acuicultura y soluciones constructivas.
7. Fomentar el aprendizaje y la formación continua de todos los profesionales que se incorporen a nuestro equipo humano, de forma que mantengan una atención permanente, fomentando la formación continua.
8. Mantener un compromiso con el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios que sean de aplicación y con las organizaciones y colectivos de pertenencia, así como cualquier otro requisito que la entidad suscriba, incluidos los relacionados con sus aspectos ambientales y energéticos y con la seguridad y salud en el trabajo.
9. Como premisa para la prevención de la contaminación, minimizar, reciclar, reutilizar y gestionar adecuadamente las diferentes variables derivadas de la actividad profesional.
10. Implementar mecanismos de mejora continua en la eficiencia energética, realizando un consumo eficiente de recursos energéticos en el desarrollo de nuestros trabajos, la utilización de nuestros equipos y la adquisición de materiales o contratación de servicios. Se desplegarán medios para asegurar la disponibilidad de información y los recursos necesarios para alcanzar los objetivos y las metas.
11. Tener en cuenta las nuevas tecnologías desde el punto de vista energético, a la hora de adquirir nuevos equipos y maquinaria.
12. Aumentar la satisfacción de las partes interesadas en la actividad a desarrollar, dando respuestas a sus necesidades y expectativas, así como asegurar el

control de responder adecuadamente para conseguir las pretensiones de los clientes.

13. Potenciar la política de protección y explotación de los resultados obtenidos en I+D+i, como consecuencia de los procesos de gestión implantados.
14. Disponer de canales eficaces de información y comunicación con empleados, clientes y demás grupos de interés.

### **ESTRATEGIA DE I+D:**

En Impulso, que apuesta por el desarrollo sostenible, con la finalidad de ser líder en nuestro sector y tener presencia internacional, se establece la innovación como una constante tanto en los procesos como en los servicios/productos y se hacen esfuerzos en la búsqueda de soluciones que aporten valor añadido a sus grupos de interés. Por tanto, nuestra estrategia de I+D se basa en la especialización y en dar respuesta a las exigencias de nuestros clientes, siendo sus principales premisas las siguientes:



- Desarrollar proyectos con el fin de dar soluciones innovadoras a nuestros clientes que incrementen nuestro valor añadido frente a la competencia (reflejado en el punto 5 del apartado "Declaración de principios/Valores" de nuestra política de I+D+i).
- Ser punteros en la definición y desarrollo de las últimas tecnologías en las áreas de especialización de interés para Impulso (reflejado en los puntos 6, 10 y 11 del apartado de "Objetivos generales" de nuestra política de I+D+i). A priori las áreas de especialización de la empresa son:
  - Tecnología de ingeniería mecánica (Material de calefacción, Equipo de refrigeración, Diseño de máquinas).
  - Tecnología de la construcción (Diseño arquitectónico, Ingeniería civil, Ingeniería hidráulica, Abastecimiento de agua, Túneles).
  - Tecnología energética (Fuentes no convencionales de energía).
  - Tecnología de software/informática (Transformación digital de procesos internos).

No obstante, Impulso es totalmente flexible, adaptando sus recursos al desarrollo de proyectos encaminadas a mejorar procesos o productos/servicios en diversas áreas de especialización, en función de las necesidades y expectativas del mercado, y del contexto interno y externo.

La dirección está comprometida con la cultura de I+D, exponiendo, en la reunión anual de la compañía, la estrategia de la compañía, fomentando que todos los trabajadores de Impulso, a través de los cuestionarios de satisfacción interna, compartan ideas y expectativas que puedan desarrollarse y que generen un valor añadido para la compañía. En dicha reunión, se expone la estrategia de I+D para que sea comprendida por todos los trabajadores, aprovechando que el carácter multidisciplinar de la plantilla genere ideas variadas.

Esta Política del Sistema de Gestión de Impulso servirá como marco para el establecimiento de los objetivos anuales y para su revisión periódica y sistemática con el fin de verificar su adecuación a la forma real de actuar de la compañía. Con el fin de que sea conocida por los profesionales de la compañía, la política del Sistema de Gestión se encuentra, junto al resto de documentación del Sistema, en el servidor de la compañía. Así mismo, se da a conocer a todos los grupos de interés de la compañía, encontrándose a disposición pública y pudiendo tener acceso a ella bien en diversas zonas del edificio de IMPULSO o bien a través de la página web [www.impulso.es](http://www.impulso.es).

El Manual de Gestión y la colección de Procedimientos de este Sistema de Gestión son la demostración palpable del interés de la Dirección por ahondar en la mejora de las actividades de IMPULSO, y su continuo desarrollo es uno de sus objetivos permanentes.

Realizado por:	Revisado y Aprobado por:
 Responsable de calidad e I+D+i	 Consejero Delegado